

# REGULAMIN

SPRZEDAŻY PREMIOWEJ POD NAZWĄ  
**„Więcej prezentów, więcej radości!”**  
dalej zwany „Regulaminem”

## §1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w programie sprzedaży premiowej pod nazwą **„Więcej prezentów, więcej radości!”**. (dalej zwanym **„Sprzedaż Premiowa”**).
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Mattel Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Prosta 67, 00-838 Warszawa wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, KRS: 0000222011, NIP: 1132521989, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 zł zwany dalej **„Organizatorem”**.
3. Koordynatorem Sprzedaży Premiowej działającym na zlecenie Mattel Polska Sp. z o.o. jest Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach pod adresem ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Katowice — Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS: 439303, NIP: 9542738712, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 zł zwana dalej **„Koordynatorem”**.
4. Organizator Sprzedaży Premiowej, w porozumieniu z Koordynatorem, przekazuje Koordynatorowi realizację obowiązków związanych z zakupem i wydaniem Kart Podarunkowych oraz zebraniem potwierdzeń ich odbioru, rozpatrywaniem zgłoszeń oraz obsługą procesu reklamacyjnego.

5. W Sprzedaży Premiowej biorą udział produkty firmy Mattel marek Barbie, Hot Wheels oraz Fisher-Price (dalej: „**Produkty Promocyjne**”), zakupione w sklepach sieci Smyk, w tym w sklepie internetowym [www.smyk.com](http://www.smyk.com). Aby wziąć udział w Sprzedaży Premiowej, **minimalna łączna wartość Produktów Promocyjnych na jednym dowodzie zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT) musi wynosić co najmniej 149 zł** (słownie: sto czterdzieści dziewięć złotych i 00/100) brutto.
6. Sprzedaż Premiowa jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Okres sprzedaży promocyjnej Produktów Promocyjnych rozpoczyna się w dniu 02.12.2024 r. godz. 00:00:00 i kończy się w dniu 31.12.2024 r. godz. 23.59.59, natomiast okres przyjmowania zgłoszeń w Sprzedaży Premiowej rozpoczyna się w dniu 02.12.2024 r. godz. 00:00:00 i kończy się w dniu 31.12.2024 r. godz. 23.59.59 lub w momencie wyczerpania puli Kart Podarunkowych, o której mowa w §1 ust. 8 poniżej, w zależności od tego które zdarzenie wystąpi wcześniej (dalej: „**Okres Promocyjny**”).
7. W Sprzedaży Premiowej nagrodą jest elektroniczna karta podarunkowa SMYK o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych i 00/100) brutto (dalej: „**Karta Podarunkowa**”), którą można wykorzystać na kolejne zakupy w sklepach sieci SMYK, w tym w sklepie internetowym [www.smyk.com](http://www.smyk.com), zgodnie z regulaminem sklepu SMYK oraz zasadami korzystania z Karty Podarunkowej - samodzielnie określonymi przez SMYK - oraz pod warunkiem spełnienia wszystkich przesłanek określonych w niniejszym Regulaminie. Przy wykonaniu czynności związanych z realizacją Kart Podarunkowych, SMYK nie jest podwykonawcą Organizatora, co w szczególności oznacza, że za wadliwą realizację przez SMYK własnych zobowiązań, odpowiedzialność ponosi SMYK.
8. Pula Kart Podarunkowych w Sprzedaży Premiowej wynosi łącznie 2000 szt. (słownie: dwa tysiące) o łącznej wartości 100 000 zł (słownie: sto tysięcy złotych i 00/100).
9. Okres Promocyjny w Sprzedaży Premiowej został podzielony na 2 (słownie: dwa) etapy, które odpowiadają następującym okresom:
  - a) I etap promocji trwa od godziny 00:00:00 dnia 02.12.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 16.12.2024 r., (dalej: „**I Etap**”),
  - b) II etap promocji trwa od godziny 00:00:00 dnia 17.12.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 31.12.2024 r., (dalej: „**II Etap**”).
10. Pula Kart Podarunkowych w Okresie Promocyjnym w Sprzedaży Premiowej wynosi:
  - a) I Etap: 1000 szt. (słownie: tysiąc sztuk),
  - b) II Etap: 1000 szt. (słownie: tysiąc sztuk).

11. Koordynator zastrzega, że Karty Podarunkowe nieprzyznane/niewydane w danym etapie przechodzą do kolejnego etapu i zwiększają pulę nagród w kolejnym etapie analogicznie, przez cały Okres Promocyjny. Karty Podarunkowe przyznawane są w każdym etapie według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania puli Kart Podarunkowych w danym etapie, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze, tj. upływ terminu albo wyczerpanie puli Kart Podarunkowych w danym Etapie. Koordynator niezwłocznie powiadomi o wyczerpaniu puli Kart Podarunkowych na stronie internetowej promocji, tj. <https://cashback.katalogi-mattel.pl/> (dalej: „**Strona Internetowa**”).
12. Koordynator na Stronie Internetowej umieści licznik informujący o dostępnej puli Kart Podarunkowych, przy czym liczba ta będzie pomniejszana o każdy prawidłowo przekazany formularz zgłoszeniowy, o którym mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu.
13. Udział w Sprzedaży Premiowej i podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Sprzedaży Premiowej.
14. Uczestnik, przystępując do Sprzedaży Premiowej, zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie.

## §2. Uczestnicy Sprzedaży Premiowej

1. Sprzedaż Premiowa kierowana jest do pełnoletnich osób fizycznych posiadających adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, będących konsumentami w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego, które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
2. Uczestnikiem Sprzedaży Premiowej staje się osoba spełniająca następujące warunki:
  - a) posiada aktywne konto w programie lojalnościowym „SMYK & spółka”,
  - b) dokona jednorazowego zakupu Produktu/Produktów Promocyjnych w Okresie Promocyjnym o łącznej wartości co najmniej 149 zł (słownie: sto czterdzieści dziewięć złotych i 00/100) brutto;
  - c) zachowa oryginalny paragon fiskalny lub fakturę Vat wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (dalej jako: „**Dowód Zakupu**”), potwierdzające zakup Produktu/Produktów Promocyjnych w Okresie Promocyjnym;
  - d) dokona prawidłowego zgłoszenia swojego udziału w Sprzedaży Premiowej za pośrednictwem Strony Internetowej <https://cashback.katalogi-mattel.pl/> (dalej „**Uczestnik**”).

3. W Sprzedaży Premiowej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodziny pracowników Koordynatora, oraz pracownicy Smyk S.A. Przez członków rodziny, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Uczestnikami Sprzedaży Premiowej nie mogą być osoby wydające Dowody Zakupów potwierdzające zakup Produktów Promocyjnych oraz osoby nabywające Produkty Promocyjne w prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej lub zawodowej.
4. Osoba zgłaszająca udział w Sprzedaży Premiowej może w niej uczestniczyć wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu promocyjnego, faktycznie za niego zapłacić i posiadać oryginał Dowodu Zakupu.
5. Celem Sprzedaży Premiowej jest przyznanie Uczestnikom, którzy łącznie spełnili warunki określone w niniejszym Regulaminie, premii w postaci Karty Podarunkowej.

### §3. Zasady Sprzedaży Premiowej — dokonywanie zgłoszeń

1. Każdy Uczestnik Sprzedaży Premiowej, który chce otrzymać Kartę Podarunkową, ma obowiązek:
  - a) posiadać aktywne konto w programie lojalnościowym „SMYK & spółka”,
  - b) dokonać jednorazowego zakupu Produktu/Produktów Promocyjnych w Okresie Promocyjnym o łącznej wartości co najmniej 149 zł (słownie: sto czterdzieści dziewięć złotych i 00/100) brutto;
  - c) zachować oryginał Dowodu Zakupu;
  - d) w Okresie Promocyjnym wypełnić na Stronie Internetowej [www.cashback.katalogi-mattel.pl](http://www.cashback.katalogi-mattel.pl) formularz zgłoszeniowy, poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:
    - I. jeżeli Uczestnik wybierze **paragon fiskalny** jako Dowód Zakupu, jest zobowiązany do wypełnienia pól formularza:
      - i) imię i nazwisko,
      - ii) adres e-mail,
      - iii) 13 cyfrowy numer karty „SMYK & spółka”,
      - iv) numer kasy fiskalnej, z której pochodzi paragon dokumentujący dokonanie zakupu uprawniającego do udziału w Sprzedaży Premiowej.
      - v) numer paragonu fiskalnego,

vi) data dokonania zakupu,

vii) NIP z paragonu,

viii) załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału paragonu fiskalnego (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png),

ix) złożenie oświadczenia o akceptacji Regulaminu,

x) odznaczenie przycisku ReCAPTCHA,

xi) wysłania zgłoszenia poprzez dedykowany przycisk;

II. jeżeli Uczestnik wybierze **fakturę Vat** jako Dowód Zakupu jest zobowiązany do wypełnienia pól formularza:

i. imię i nazwisko,

ii. adres e-mail,

iii. 13 cyfrowy numer karty „SMYK & spółka”

iv. numer faktury Vat,

v. data dokonania zakupu,

vi. NIP dostawcy faktury VAT,

vii. załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału faktury Vat (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png),

viii. złożenie oświadczenia o akceptacji Regulaminu,

ix. odznaczenie przycisku ReCAPTCHA,

x. wysłanie zgłoszenia poprzez dedykowany przycisk.

(dalej: „**Zgłoszenie**”).

2. W momencie przyjęcia przez system Koordynatora

3. Zgłoszenia, Uczestnik dokonujący go otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie Zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na Stronie Internetowej oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia Zgłoszenia zostaje wysłane Uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail przesłaną na wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail.

4. Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego na Stronie Internetowej powoduje zmniejszenie dostępnej puli Kart Podarunkowych. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że po wysłaniu zgłoszenia nie ma możliwości zmiany podanych w nim informacji.

## §4. Weryfikacja poprawności zgłoszeń

1. Na podstawie danych przekazanych przez Uczestnika w Zgłoszeniu na Stronie Internetowej, Koordynator dokona weryfikacji Zgłoszenia w terminie do 7 dni roboczych od momentu jego wpłynięcia na serwer. Uczestnik zostanie poinformowany o wyniku weryfikacji za pomocą wiadomości e-mail, która zostanie wysłana na adres e-mail podany w Zgłoszeniu.
2. W przypadku stwierdzenia braków formalnych, Zgłoszenie zostanie odrzucone, a Uczestnik również otrzyma stosowne powiadomienie e-mailowe. Zgłoszenia, które są niekompletne, nieprawidłowo wypełnione, nieczytelne, w niewłaściwym formacie, lub zawierają treści naruszające dobre obyczaje, prawo lub w inny sposób naruszający postanowienia Regulaminu będą nieważne i nie będą brane pod uwagę w Sprzedaży Premiowej. Dodatkowo numer karty lojalnościowej z programu „SMYK & spółka” będzie weryfikowany przez SMYK i w przypadku, w którym nie zostanie odnotowany w bazie SMYK jako prawidłowy, skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z promocji. W przypadku negatywnej weryfikacji zgłoszenia, Karta Podarunkowa zostanie przywrócona do ogólnej puli Kart Podarunkowych, a licznik będzie ją ponownie uwzględniał.
3. Koordynator ma prawo usunąć Zgłoszenia, jeśli zostanie stwierdzone, że są one dokonywane przy użyciu oprogramowania służącego do automatycznego składania Zgłoszeń. Dodatkowo Koordynator zastrzega sobie prawo do wykluczania Zgłoszeń, które naruszają postanowienia Regulaminu. Uczestnicy, którzy naruszają zasady Regulaminu, również mogą zostać wykluczeni. W szczególności dotyczy to sytuacji, w których Uczestnik w sposób nieuprawniony wpływa na przebieg Sprzedaży Premiowej, w tym poprzez użycie nieautoryzowanych narzędzi programistycznych. Wszelkie próby ataku, modyfikacji lub manipulacji w systemie, platformie lub na serwerze skutkują natychmiastową dyskwalifikacją Uczestnika, który stosuje takie praktyki lub je zleca.
4. W przypadku odrzucenia zgłoszenia lub wykluczenia Uczestnika ze Sprzedaży Premiowej przez Koordynatora, Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym o odrzuceniu Zgłoszenia lub wykluczeniu z promocji.
5. Uczestnik ma prawo wnieść sprzeciw wobec decyzji Koordynatora. Sprzeciw należy złożyć w terminie 7 dni roboczych od otrzymania informacji o odrzuceniu Zgłoszenia lub wykluczeniu. Sprzeciw należy wysłać na adres e-mail: [kontakt@promocjamattel.pl](mailto:kontakt@promocjamattel.pl).

6. W sprzeciwie Uczestnik powinien wskazać:
  - a) powody, dla których uważa decyzję Koordynatora za niezasadną,
  - b) dodatkowe informacje, które mogą mieć wpływ na ponowne rozpatrzenie decyzji  
(np. dodatkowe dokumenty, dowody zakupu).
7. Koordynator zobowiązuje się rozpatrzyć sprzeciw w terminie 7 dni roboczych od daty jego otrzymania. W przypadku potrzeby uzupełnienia informacji Koordynator może skontaktować się z Uczestnikiem.
8. Koordynator poinformuje Uczestnika drogą mailową o wyniku rozpatrzenia sprzeciwu, wskazując:
  - a) czy decyzja została utrzymana w mocy,
  - b) czy decyzja została zmieniona,
  - c) w przypadku dalszego odrzucenia zgłoszenia, dokładne uzasadnienie, w tym informacje o dalszych możliwościach dochodzenia roszczeń przez Uczestnika, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
9. W przypadku utrzymania decyzji Koordynatora w mocy, Uczestnik ma prawo do dalszych działań, takich jak wystąpienie z roszczeniem przed sądem lub innym organem właściwym do rozstrzygania sporów zgodnie z przepisami prawa cywilnego, lub ochrony konsumentów.
10. Koordynator zastrzega sobie prawo do dodatkowej weryfikacji Zgłoszeń. Koordynator ma również prawo do żądania okazania oryginału Dowodu Zakupu potwierdzającego dokonanie zakupu Produktu/Produktów Promocyjnych. W przypadku konieczności dodatkowej weryfikacji Zgłoszenia, Koordynator powiadomi Uczestnika o tym fakcie, w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres mailowy wskazany w Zgłoszeniu. Uczestnik będzie zobowiązany do przedstawienia żądanych dokumentów lub danych w terminie 7 dni roboczych od przesłania żądania przez Koordynatora. W razie nieudzielenia przez Uczestnika wyjaśnień w terminie Koordynator wykluczy Uczestnika z udziału w Sprzedaży Premiowej. W przypadku uzupełnienia braków we wskazanym terminie powtórna weryfikacja dokonywana będzie przez Koordynatora w terminie 2 dni roboczych od dnia ich uzupełnienia. O rezultacie weryfikacji Uczestnik zostanie poinformowany wiadomością e-mail, wysłaną na adres mailowy wskazany w Zgłoszeniu.
11. Każdy Dowód Zakupu może być zgłoszony w ramach Sprzedaży Premiowej tylko raz i może otrzymać tylko jedną Kartę Podarunkową. Koordynator rekomenduje Uczestnikom regularne sprawdzanie skrzynki mailowej oraz aktualizację danych osobowych. Uczestnicy, którzy korzystają z narzędzi i ustawień

antyspamowych, są zobowiązani do regularnego sprawdzania folderu ze spamem w celu upewnienia się, że wiadomości od Koordynatora nie zostały tam skierowane.

12. Dowód Zakupu (faktura VAT lub paragon fiskalny) musi spełniać następujące warunki, aby potwierdzić zakup Produktu/Produktów Promocyjnych w rozumieniu Regulaminu:

a) potwierdza dokonanie jednorazowego zakupu Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych w sklepie sieci Smyk, w tym w sklepie internetowym [www.smyk.com](http://www.smyk.com) przez podmiot będący konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego o łącznej wartości co najmniej 149 zł (słownie: sto czterdzieści dziewięć złotych i 00/100) brutto,

b) jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez podmiot, którego dane na nim się znajdują prowadzący faktycznie sprzedaż Produktu/Produktów Promocyjnych w Okresie Promocyjnym i nie jest podrobiony lub sfalszowany,

c) zawiera nazwę (rodzaj) towaru tj. słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu/Produktów Promocyjnych, bądź widnieje inne oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup spełnia wymagania opisane Regulaminem, w razie braku takiego oznaczenia Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić tę okoliczność u wystawcy Dowodu Zakupu,

d) data i godzina zakupu widniejąca na Dowodzie Zakupu przypada przed wysłaniem Zgłoszenia, ale nie wcześniej niż 2 grudnia 2024 r. o godzinie 00:00:00.

9. Jeden Uczestnik może dokonać wyłącznie jednego Zgłoszenia w Sprzedaży Premiowej, co uprawnia go do otrzymania jednej Karty Podarunkowej niezależnie od liczby zakupionych Produktów Promocyjnych w ramach jednego Dowodu Zakupu. W przypadku przesłania więcej niż jednego Zgłoszenia przez tę samą osobę, rozpatrywane będzie jedynie pierwsze Zgłoszenie, które dotrze do Koordynatora.

10. Jeśli Uczestnik zgłosi się do Sprzedaży Premiowej wielokrotnie, posługując się różnymi danymi, a jednocześnie zakwalifikuje się do więcej niż jednej Karty Podarunkowej, Koordynator ma prawo wykluczyć takiego Uczestnika z udziału w Sprzedaży Premiowej, na zasadach określonych w §4 pkt 4 powyżej.

## §5. Karta Podarunkowa



1. Uczestnik, który spełni wszystkie warunki określone w Regulaminie, otrzyma elektroniczną kartę podarunkową SMYK o wartości 50 zł, którą będzie mógł wykorzystać na kolejne zakupy w sklepach sieci SMYK, w tym w sklepie internetowym pod adresem [www.smyk.com](http://www.smyk.com). Po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia, na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, Uczestnik otrzyma link wraz z instrukcją, umożliwiającą pobranie Karty Podarunkowej. Przekazanie Karty Podarunkowej nastąpi automatycznie po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia przez Koordynatora, na adres e-mail należący do Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym.
2. Termin ważności Karty Podarunkowej przekazanej w ramach Sprzedaży Premiowej Uczestnikom jest wskazany bezpośrednio na Karcie Podarunkowej, ale nie jest krótszy niż 10 miesięcy. Niewykorzystane w terminie ważności Karty Podarunkowe utracą swoją ważność i po tym terminie nie będą mogły zostać ponownie uruchomione.
3. Karty podarunkowe SMYK mogą być wykorzystane wyłącznie na zakupy w sklepach SMYK oraz na stronie internetowej SMYK. Warunki korzystania z kart podarunkowych regulowane są przez zasady obowiązujące w sklepie SMYK pod adresem <https://www.smyk.com/karty-podarunkowe>.
4. W razie niemożności przesłania Karty Podarunkowej z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, Karta Podarunkowa nie zostanie przekazana, dopóki trwają okoliczności uniemożliwiające jej przekazanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Koordynator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Karty Podarunkowej z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika. W szczególności Koordynator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych adresowych i/lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z Uczestnikiem lub przekazanie Karty Podarunkowej nie będzie możliwe, Koordynator w ww. sytuacji nie odpowiada za brak przekazania Karty Podarunkowej na rzecz Uczestnika.
5. Zgłoszenie Uczestników do Sprzedaży Premiowej jest dobrowolne. Każdy, kto wziął udział w Sprzedaży Premiowej, ma pełne prawo do odstąpienia od uczestnictwa w niej wedle własnego uznania i bez ponoszenia żadnych kosztów.
6. Karta Podarunkowa nie podlega zamianie na inną gratyfikację oraz Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Karty Podarunkowej na osoby trzecie. Wszystkie Karty Podarunkowe w Sprzedaży Premiowej mają taką samą wartość.
7. Jeden Dowód Zakupu uprawnia do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia do otrzymania Karty Podarunkowej.

8. Karty Podarunkowe będą wysyłane wyłącznie na adresy e-mail podane przez Uczestników w formularzu zgłoszeniowym.
9. W przypadku zwrotu Produktu/Produktów Promocyjnych, Uczestnik, który zgłosił się do Sprzedaży Premiowej jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Koordynatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres e-mail: [kontakt@promocjamattel.pl](mailto:kontakt@promocjamattel.pl). Jeśli zwrot Produktu lub Produktów Promocyjnych nastąpi po otrzymaniu Karty Podarunkowej, Uczestnik zobowiązany jest do jej zwrotu. Po dokonaniu zwrotu Produktu lub Produktów Promocyjnych Koordynator zweryfikuje, czy Karta Podarunkowa nie została wykorzystana. W przypadku jej aktywności, Karta Podarunkowa zostanie dezaktywowana. Zwrot Karty Podarunkowej lub jej dezaktywacja nie dotyczą przypadku wymiany Produktów Promocyjnych z powodu ich wady.
10. Zgodnie z art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premiową – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza 2.000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych i 00/100). Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności.

## §6. Reklamacje

1. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Sprzedaży Premiowej. Rekomendowane jest, aby reklamacje były zgłaszane do dnia 14.02.2025 r.
2. Uczestnicy Sprzedaży Premiowej mogą wnosić reklamacje za pośrednictwem każdego kanału komunikacji. Przy czym rekomendowanym jest złożenie reklamacji na piśmie na adres spółki Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach (ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice) z dopiskiem „**Więcej prezentów, więcej radości!**” bądź na adres e-mail: [kontakt@promocjamattel.pl](mailto:kontakt@promocjamattel.pl). Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika Sprzedaży Premiowej. Aby proces reklamacyjny przebiegał sprawnie, rekomendowanym jest wskazanie następujących danych: imienia, nazwiska i adresu e-mail Uczestnika, jak również dokładnego opisu i powodu reklamacji.

3. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona na papierze lub innym trwałym nośniku w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
4. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.

## §7. Dane osobowe

1. Udział w Sprzedaży Premiowej będzie wiązał się z przetwarzaniem danych osobowych („Dane Osobowe”) Uczestników podanych w formularze Zgłoszenia oraz, ewentualnie, w ramach postępowania reklamacyjnego. Dane Osobowe Uczestników Sprzedaży Premiowej są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781) („RODO”). Administratorem Danych Osobowych jest Organizator tj. Mattel Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, pod adresem ul. Prosta 67

2. Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w następujących celach:

a) w celu przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej, w tym weryfikacji i przekazania Karty Podarunkowej. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku art. 6 ust. 1 lit b i f RODO. Prawnie uzasadniony interes Organizatora obejmuje prawo do sprawnej organizacji programu Sprzedaży Premiowej. Organizator powierzył przetwarzanie Danych Osobowych Uczestników w związku ze Sprzedażą Premiową Koordynatorowi, który przetwarza Dane Osobowe w powyższym celu. Organizator może angażować dalsze podmioty przetwarzające dla celów hostingu i obsługi stron internetowych;

b) w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku art. 6 ust. 1 lit b, c i f RODO. Prawnie uzasadniony interes Organizatora obejmuje prawo do obrony przed roszczeniami;

c) w celu wydania Karty Podarunkowej (Organizator powierzył przetwarzanie Danych Osobowych Uczestników w związku ze Sprzedażą Premiową — Koordynatorowi, który przetwarza Dane Osobowe w powyższym celu). Podstawą prawną przetwarzania Danych Osobowych jest art. 6 ust. 1 lit b, c i f RODO. Prawnie uzasadniony interes Organizatora obejmuje prawo do prawidłowego wykonania swoich zobowiązań wynikających ze Sprzedaży Premiowej oraz prawo posiadania dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli;

d) w celu ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami - podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit f RODO – prawnie uzasadniony interes Organizatora obejmuje prawo Organizatora do ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami;

e) w celu organizacji i realizacji sprzedaży premiowej oraz informowania o zasadach, promocjach i korzyściach z nią związanych, dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. w ramach prawnie uzasadnionego interesu Organizatora. Przetwarzanie obejmuje również prowadzenie działań marketingowych bezpośrednio związanych z organizowaną sprzedażą premiową. Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w tym celu.

f) w celu przesyłania informacji handlowych i promocyjnych dotyczących produktów i usług Organizatora oraz jego partnerów biznesowych drogą elektroniczną (Organizator powierzył przetwarzanie Danych Osobowych Uczestników w celach marketingowych — Consumer Intelligence z siedzibą Nowogrodzka 155D, 18-400 Łomża, który przetwarza Dane Osobowe w powyższym celu) dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie odrębnej zgody, wyrażonej zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Wyrażenie zgody jest dobrowolne i nie warunkuje udziału w sprzedaży premiowej. Zgoda może być w każdej chwili wycofana, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem. Consumer Intelligence przetwarza dane tylko na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych i zgodnie z instrukcjami Administratora, w celach związanych z realizacją usług marketingowych.

Ponadto, w zakresie Danych Osobowych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków (art. 6 ust. 1 lit c RODO).

3. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące Danych Osobowych Uczestników, Laureatów i Zwycięzców przetwarzanych przez Organizatora powinny być składane do spółki Tolino Sp. z o.o.,

ul. Oswobodzenia 1, (40-403) Katowice, adres e-mail: [dane@tolino.pl](mailto:dane@tolino.pl), która działa, w tym może prowadzić korespondencję w odniesieniu do takich żądań, pytań i wniosków, w imieniu Organizatora.

4. Uczestnicy, Laureaci i Zwycięzcy mają prawo kontaktować się bezpośrednio z Consumer Intelligence w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych przez Consumer Intelligence, w tym działań marketingowych prowadzonych przez Consumer Intelligence na zlecenie Organizatora.

Dane kontaktowe Consumer Intelligence : [iod@c-gence.com](mailto:iod@c-gence.com).

5. Uczestnikowi Sprzedaży Premiowej przysługuje prawo dostępu do podanych Danych Osobowych i otrzymania kopii Danych Osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania (wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Organizatora), żądania ich przeniesienia, jak również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Uczestnik ma również prawo do w dowolnym momencie wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

6. Organizator powierzył przetwarzanie Danych Osobowych Uczestników Sprzedaży Premiowej Koordynatorowi. Dane Osobowe Uczestników mogą być także ujawniane podmiotom świadczącym usługi w zakresie technologii IT. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym Organizator jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.

7. Podanie Danych Osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Sprzedaży Premiowej oraz do otrzymania Karty Podarunkowej lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie Danych Osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej oraz brakiem możliwości otrzymania Karty Podarunkowej lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie Danych Osobowych w celu prowadzenia przez Organizatora marketingu bezpośredniego (poprzez brak wyrażenia zgody na prowadzenie takiego marketingu drogą elektroniczną) spowoduje brak przesyłania przez Organizatora informacji handlowych i marketingowych drogą elektroniczną Uczestnikowi. Natomiast wyrażenie zgody na przetwarzanie Danych Osobowych w celach

marketingowych, w tym przesyłania informacji handlowych i promocyjnych drogą elektroniczną, jest całkowicie dobrowolne i niezależne od udziału w Sprzedaży Premiowej.

8. W przypadku, gdy przetwarzanie Danych Osobowych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

9. Dane Osobowe mogą być poddawane zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu, w ramach działań związanych z remarketingiem oraz personalizacją treści i reklam. Przetwarzanie danych odbywa się w celu dostosowania komunikacji marketingowej do zainteresowań Uczestników, na podstawie ich aktywności na stronie internetowej. Przetwarzanie danych w ramach remarketingu nie prowadzi jednak do podejmowania decyzji w sposób w pełni zautomatyzowany, mających istotne skutki prawne dla Uczestników. Przetwarzanie danych w tym celu odbywa się na podstawie dobrowolnie wyrażonej zgody Uczestnika, którą można wycofać w dowolnym momencie.

10. Dane Osobowe Uczestników Sprzedaży Premiowej przechowywane będą przez okres niezbędny do przekazania Kart Podarunkowych. Po zakończeniu Sprzedaży Premiowej Dane Osobowe Uczestników będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez Organizatora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych ze Sprzedażą Premiową i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z przekazaniem w Sprzedaży Premiowej Kartą Podarunkową. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na Organizatorze, Dane Osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez Organizatora w tych celach tak długo, jak wymagają tego od Organizatora przepisy prawa. Dane Osobowe przetwarzane w celu prowadzenia przez Organizatora marketingu bezpośredniego drogą elektroniczną będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody na prowadzenie takiego marketingu, wniesienia sprzeciwu lub do czasu przedawnienia roszczeń związanych z takim przetwarzaniem.

11. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych, w tym o wykorzystaniu plików cookies i narzędzi analitycznych (np. Google Analytics), znajdują się w Polityce Prywatności.

## §8. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest podana Uczestnikom na Stronie Internetowej. Uczestnik może pobrać Regulamin i utrwalić go na swoim urządzeniu końcowym.
  2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Wszelka komunikacja dotycząca Sprzedaży Premiowej będzie prowadzona w języku polskim.
  3. Uczestnik akceptuje i przyjmuje do wiadomości, że Koordynator w związku z realizacją Sprzedaży Premiowej będzie kontaktował się z Uczestnikiem poprzez wiadomości e-mail.
  4. Koordynator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Sprzedaży Premiowej.
  5. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt.
  6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących ważnych przyczyn (rozłącznie):
    - a) Zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści niniejszego Regulaminu.
    - b) Wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, o ile skutkuje to koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu.
    - c) Zmiana lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów / decyzji organów administracji publicznej, o ile skutkuje to koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu.
    - d) Wydanie orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji przez uprawniony organ władzy publicznej, odnoszące się do niniejszego Regulaminu i skutkujące koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu.
- Przy czym zmiana niniejszego regulaminu nie może naruszyć praw nabytych przez Uczestników. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane z wyprzedzeniem do wiadomości na stronie internetowej <https://cashback.katalogi-mattel.pl>.